



International Campaign for Tibet (ICT) zet zich al 30 jaar in voor behoud van de Tibetaanse cultuur, mensenrechten, democratische vrijheden en zelfbeschikking voor het Tibetaanse volk.

Als grootste wereldwijde Tibet-organisatie heeft ICT kantoren in Washington DC, Amsterdam, Brussel, en Berlijn. ICT-Europe is gevestigd in Amsterdam. We onderzoeken en rapporteren de ontwikkelingen in Tibet, lobbyen bij regeringen, benaderen de media, organiseren evenementen en voeren campagnes voor meer aandacht en steun aan Tibet.

ICT wordt gevormd door Tibetanen in Tibet die hun leven wagen om informatie met ons te delen, onderzoekers van mensenrechtenschendingen in Tibet, lobbyisten, woordvoerders die de pers te woord staan, jonge mensen op sociale media, bedenkers van campagnes en evenementen, vrijwilligers die onze infostands bemannen, Tibetanen die handtekeningen ophalen, fondsenwervers, bevlogen bestuursleden en betrokken donateurs.

Word onderdeel van dit bevlogen team. ICT-Europe is per direct opzoek naar een enthousiaste:

Database marketeer

(24 uur per week)

Wat ga je doen?

- Je rapporteert aan de Fundraising Manager;
- Je maakt selecties voor marketinguitingen (fondsenwerving) via post, e-mail en telefoon, onder andere marketinglijsten in 'Engage 365' (Microsoft Dynamics platform);
- Samen met de Fundraising Manager bedenk en beheer je de 'donor journey' (strategie voor leads werven en opvolgen, converteren naar donateurs voor alle kanalen (social, website, e-mail, webshop, telemarketing en post), met zowel manuele als geautomatiseerde stappen;
- Je importeert, coördineert en verwerkt data (nieuwe relaties, resultaten op telemarketing-lijsten, leads van evenementen, etc.);
- Je beheert de kwaliteit van de database via o.a. ontdebelen en opschonen van data;
- Je verwerkt bankbestanden in de database en matcht dit met ICT's campagnes;
- Je optimaliseert leadformulieren op de website, social media en e-mail;
- Je begeleidt de migratie en implementatie van het huidige e-mailsysteem 'Mailchimp' naar 'Clickdimensions' (integratie met 'Engage365' op het Microsoft Dynamics platform), samen met de Fundraising manager;
- Je (maakt en) analyseert rapportages voor marketing (fondsenwerving), eventueel in samenwerking met een extern bureau;
- Je coördineert de implementatie van software-updates die twee keer per jaar vanuit onze databasebeheerder worden gelanceerd;

- Je identificeert en coördineert verbeteringen (vanuit ICT-Europe) op de database-instellingen en verdiept je in nieuwe lead-gen kanalen en mogelijkheden voor ICT-Europe.

Wat breng je mee?

- Je hebt minimaal een HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt een afgeronde opleiding of minimaal 3 jaar werkervaring in databeheer en marketing;
- Je brengt ervaring in databasesoftware, -beheer en/of -marketing mee;
- Je hebt bij voorkeur ervaring met Microsoft Dynamics en Clickdimensions;
- Je hebt enige kennis van Wordpress, SEO, SEM, Google Analytics en Google dashboards;
- Kennis van SQL server en Power BI (beide Microsoft) is een pré;
- Je bent zowel strategisch als technisch sterk in databeheer;
- Je bent pro-actief, accuraat en procesmatig;
- Je kunt goed zelfstandig werken alsook in teamverband;
- Je spreekt goed Engels en Nederlands;
- Affiniteit met Tibet en/of mensenrechten is een pré.

Wat biedt International Campaign for Tibet?

- Een zelfstandige, uitdagende functie binnen een gedreven team en internationale organisatie;
- Een functie met ruimte voor eigen initiatief, verantwoordelijkheid en ontwikkelmogelijkheden;
- Een fijne en toegankelijke werkomgeving op een goed bereikbare locatie in Amsterdam;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden (waaronder een pensioenregeling) en een bruto maandsalaris tussen de € 2.500,- en € 2.800,- op basis van een 40-urige werkweek en afhankelijk van kennis en ervaring; plus 8,5% vakantiegeld en 3 extra vrije Tibetaanse feestdagen;
- Mogelijkheid om gedeeltelijk thuis te werken (in coronatijd is thuiswerken de standaard);
- Mogelijkheden tot het volgen van werk gerelateerde trainingen en cursussen.

Enthousiast?

Reageer dan snel! Je kunt tot en met **1 juli 2021** je CV en motivatie sturen aan Jorieke Bakker, Senior Operational Manager via jorieke.bakker@savetibet.nl. Voor inhoudelijke vragen, neem dan contact op met Inge Hoekstra, Fundraising Manager via: inge.hoekstra@savetibet.nl.

Meer informatie over de organisatie is te vinden op onze website www.savetibet.nl.