

# Defending Human Rights and Freedom in Tibet

INTERNATIONAL  
**CAMPAIGN**  
FOR TIBET



**International Campaign for Tibet  
Strategic goals 2017**

# International Campaign for Tibet

## Strategische doelstellingen 2017

### Missie

International Campaign for Tibet werkt aan het bevorderen van de mensenrechten en de democratische vrijheden in Tibet.

### Visie

International Campaign for Tibet zet zich in voor het waarborgen van de fundamentele rechten van alle Tibetanen, het verdedigen van hun unieke cultuur, en de realisatie van hun recht op zelfbeschikking.

## Strategische doelstellingen 2017

### Doelstelling 1: Overheid en internationale instellingen advocacy

*De basis van ons politieke lobbywerk is om overheden en internationale instellingen, zoals de EU, te informeren over de situatie in Tibet, om steun te genereren voor de onderhandelingen tussen de Dalai Lama en de regering van China, en te zorgen dat regeringen de mensenrechtensituatie in Tibet in hun bilaterale en multilaterale betrekkingen met China aankaarten.*

### Europese Unie / Nationale regeringen

- Voorbereiden van briefing papers / advocacy brieven naar Malta en Estland, de landen, die in 2017 het EU-voorzitterschap zullen bekleden.
- Informatie verspreiden en aanbevelingen doen aan de belangrijkste EU-leiders. Voorafgaand aan de top EU-China brieven en aanbevelingen sturen aan Tusk / Mogherini / Juncker.
- Samenwerken met de speciale vertegenwoordiger van de EU voor de Mensenrechten, Lambrinidis, om de ernstige mensenrechtensituatie in Tibet aan te pakken.
- Organiseren van een conferentie over de nieuwe Chinese Antiterrorwet in het Europees Parlement en het verspreiden van het betreffende rapport over deze conferentie aan belanghebbenden
- Ondersteuning van de werkzaamheden en activiteiten van de Tibet Interest Group van het Europees Parlement en hen voorzien van informatie. Bij deze groep steun zoeken voor EU-China-gerelateerde onderwerpen. Adviseren van Thomas Mann, voorzitter van de Tibet Interest Group. Doorgaan met het verder uitbouwen van relaties met leden van het EP.
- Verspreiding van informatie en aanbevelingen aan COHOM en COASI leden (nieuwe ICT-rapporten en briefing papers).
- Deelnemen aan activiteiten van de EDEO en hen voorzien van informatie over de situatie in Tibet voorafgaand aan de EU-China mensenrechtendialoog, het doen van aanbevelingen, en hen voorzien van lijsten van politieke gevangenen.

- Contact opnemen met buitenlandse staatshoofden en regeringsleiders voorafgaand aan hun officiële missies naar China of vóór hun ontmoetingen met de Chinese president en PM wanneer deze de betreffende landen in Europa bezoeken.
- Maximaliseren van de mogelijkheden, die worden geboden tijdens staatsbezoeken aan China.
- Deelnemen aan briefings, het overleggen van rapporten, en specifieke input geven aan nationale ambtenaren voorafgaand de China mensenrechtendialoog en andere belangrijke vergaderingen.
- Organiseren van een advocacy tour naar Estland tijdens het EU-voorzitterschap van dat land.
- Na de Franse en de Nederlandse parlementsverkiezingen, oppakken van advocacy werk naar nieuwe leden toe en aandringen op het herstel van Tibet Friendship Group.

### **Verenigde Naties Advocacy**

*Bewustzijn over de mensenrechtensituatie in Tibet vergroten bij de verschillende VN-fora en doelmatig gebruik maken van de verschillende speciale VN-mechanismen.*

- Mondelinge verklaringen afleggen bij de zittingen van de VN-Mensenrechtenraad, deelnemen aan side events, organiseren van ontmoetingen met relevante VN-functionarissen.
- Mondelinge verklaringen afleggen tijdens de 35e zitting in verband met het Rapport van de Speciale Rapporteur voor China voor Extreme Armoede en Mensenrechten.
- Samenwerken en overleg met andere ICT-kantoren over advocacy strategie in de VN.
- Actief zoeken naar mogelijkheden om druk uit te oefenen op regeringen voor een actievere aanpak van China bij de UNHCR.
- Deelnemen aan ICT's internationale advocacy inspanningen in verband met China's aanvraag om UNESCO Cultureel Erfgoed status te verlenen aan het Hoh Xil gebied in Qinghai.

### **Doelstelling 2: Het mobilisatie en publieke bewustmakingscampagne**

*Het mobiliseren en betrekken van het maatschappelijk middenveld, de media en het grote publiek.*

- Activiteiten organiseren in de vorm van petitie campagnes, folder campagnes en informatie stands door heel Nederland om het publiek.
- Organiseren filmvoorstellingen van door Tibetaanse filmmakers gemaakte Tibetaanse films met een politieke boodschap.
- Organiseer een paneldiscussie over het behoud van de Tibetaanse cultuur en taal in Tibet.
- Gebruik maken van verjaardagen en speciale gelegenheden voor sociale media en pers activiteiten en deze inbedden in onze eigen fondsenwerving en communicatie.
- Organiseer publieke evenementen met ex-politieke gevangenen, waaronder Nyima Lhamo.
- Up to date houden van onze website en het verspreiden van informatie op social media (Facebook, Twitter).

### **Doelstelling 3: Tibetan Empowerment**

*Bekrachten en activeren van Tibetanen in de Tibetaanse beweging en hun Tibetaanse gemeenschap.*

- Samen met Tibetaanse parlement in ballingschap co-organiseren van een gemeenschappelijke Europese parlementaire tour in de herfst.
- Deelnemen aan een speciale 3-daagse “5/50” conferentie, “Shaping Tibet politieke toekomst”, georganiseerd door de Tibetaanse regering in ballingschap op 6 en 7 oktober in Dharamsala.
- Doorgaan met het steunen van Tibetaanse asielzoekers in Nederland door aan de immigratie-ambtenaren informatie te verstrekken over de situatie in Tibet.
- Organiseer een Tibet Lobby Dag in maart om Tibetaanse gemeenschappen in Europa te activeren.
- Organiseren herdenking en demonstratie Tibetaanse opstand op 10 maart 2017 met de Tibetaanse Gemeenschap in Nederland en Brussel.

### **Doelstelling 4: Politieke Gevangenen Campagne**

*Ondersteuning voormalige Tibetaanse politieke gevangenen in ballingschap om hun politieke potentieel te optimaliseren en hen te helpen hun politieke boodschap uit te dragen*

- Organiseer een publiciteits tour voor de voormalige politieke gevangenen Golog Jigme en Nyima Lhamo in belangrijke Europese landen. Op het programma staan ontmoetingen met de VN, overheden, parlementariërs, media en het publiek.
- Publiceren autobiografie Takna Sangpo's in het Engels, in samenwerking met het Galen Rowell Fund.
- Doorgaan het bevorderen van de vrijlating van individuele politieke gevangenen en hun gevallen blijven aankaarten bij politici, media en het grote publiek.
- Het ontwikkelen van een raamwerk voor ondersteuning van politieke gevangenen, het optimaliseren van hun advocacy potentieel en het helpen in het vertellen van hun verhaal en achtergrond.
- Het ontwikkelen van een vernieuwde campagne voor de Panchen Lama om zijn 22ste jaar van verdwijning te herdenken.

### **Doelstelling 5: Outreach mensenrechtenorganisaties en denktanks**

*Versterken en uitbreiden van strategische partnerschappen en relaties om de verwezenlijking van ICT's missie te optimaliseren.*

- Mobiliseren van Tibetaanse gemeenschappen en andere mensenrechten NGO's en hen betrekken bij diverse openbare evenementen, zoals 10 maart, de Panchen Lama's verjaardag, en de EU-China top.
- Deelnemen aan regionale ITN bijeenkomsten, waaronder Riga (Letland) in mei.
- Aandringen op een publiek en algemeen EU-standpunt over de eerste One Belt One Road top, die plaatsvindt op 14 en 15 mei in Beijing.
- Houden van bijeenkomsten met verschillende NGO's op regelmatige basis, zoals Human Rights Watch, Amnesty International, Fédération Internationale des Liga's des Droits de l'Homme, Unrepresented Nations and Peoples Organisations, en anderen. Het doorgaan met het zoeken en uitbouwen van nieuwe coalities met dit

soort organisaties en het nemen van gezamenlijke initiatieven in overlappende probleemgebieden.

- Versterken van onze outreach naar think tanks in Europa.

### **Doelstelling 6: Communicatie / Publications**

*Effectief communiceren van ICT's standpunten en doelstellingen naar de regering, media, NGO's en het algemene publiek.*

- In 2017 lanceert ICT haar nieuwe website om onze online outreach te vergroten, de ervaring van onze online bezoekers te verbeteren en creatiever te zijn in onze contacten met online bezoekers.
- Rebranding onze website en al onze online publicaties, waardoor deze overeenkomen met de gemeenschappelijke richtlijnen van onze internationale kantoren.
- Versterken mediarelaties met journalisten, zowel thuis als in Beijing, en hen up-to-date informatie verschaffen over Tibet.
- Uitbreiding van onze social media outreach, waaronder Facebook en Twitter om een grotere doelgroep in Nederland te bereiken.
- Het verschaffen van maandelijkse informatie en mailings aan donoren en het algemene publiek.
- Distribueren van nieuwsupdates over situatie in Tibet en andere thematische rapporten van ICT.
- Maximaliseren van het effectief gebruik van thematische verslagen van ICT, zoals over Larung Gar, Nomads, en vrijheid van godsdienst.

### **Doelstelling 7: Optimizing resource development**

*Ontwikkelen en te verbeteren inkomsten strategieën om de impact en organisatorische capaciteit te vergroten.*

- Vermeerdering van aantal leden en diversificatie van financieringsbronnen.
- Onderzoeken mogelijkheden van de overheid en institutionele financiering.
- Lancering van internationale, zichtbaar, multichannel campagnes om donors te betrekken.

