



INTERNATIONAL
CAMPAIGN
FOR TIBET

30th ANNIVERSARY



*In the practice of
tolerance, one's
enemy is the best
teacher.*

- Dalai Lama -

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2018

20 maart 2018

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2018

Visie

International Campaign for Tibet zet zich in voor het waarborgen van de fundamentele rechten van alle Tibetanen, het verdedigen van hun unieke cultuur, en de realisatie van hun recht op zelfbeschikking.

Missie

International Campaign for Tibet werkt aan het bevorderen van de mensenrechten en de democratische vrijheden in Tibet.

De strategische doelen van ICT Europe komen direct voort uit haar 5 jarige Internationale Strategische plan van 2014 tot 2019, zoals vastgelegd door het Internationale bestuur van ICT.

Terwijl onze speerpunten en werkterreinen hetzelfde blijven, verandert de nadruk en verschuiven ICT's werkzaamheden of worden deze uitgebreid, al naargelang de actualiteit en wordt het jaarplan overeenkomstig bijgesteld.

Algemene Strategische Uitgangspunten voor 2018 en daarna

- Het verder versterken van onze leiderschapsrol binnen de Tibetaanse beweging en het uitzetten van effectief beleid om onze doelstellingen te bereiken.
- Het mobiliseren van regeringen, parlementen, de media en het maatschappelijk middenveld, daarbij gebruikmakend van actuele informatie uit het veld.
- Het ontwikkelen, uitzetten en inzetten van brede strategische beleidsperspectieven met betrekking tot Tibet.
- Digitalisering van alle bestaande platforms van de organisatie.
- Versterking van de organisatie branding gericht op outreach en internationalisering van de organisatie.
- Verder professionaliseren van interne en externe processen en structuren van de organisatie om organisatorische duurzaamheid en integratie te creëren.
- Versterking van de inkomsten van de organisatie en optimalisatie van bestaande processen om meer efficiëntie te creëren.
- Versterking van de organisatie als een “lerende entiteit” ter ondersteuning van innovatie en aanpassing.

Specifieke strategische doelstellingen voor 2018

Doelstelling 1: Overheid en internationale instellingen advocacy

De basis van ons politieke lobbywerk is om overheden en internationale instellingen, zoals de EU, te informeren over de situatie in Tibet, om steun te genereren voor de onderhandelingen tussen de Dalai Lama en de regering van China, en te zorgen dat regeringen de mensenrechtensituatie in Tibet in hun bilaterale en multilaterale betrekkingen met China op de agenda zetten.



Vincent Metten, Policy Director ICT Brussels en voormalige Tibetaanse politieke gevangene Gyaltsen Drolkar brieven leden van het Latvia Parlement over de mensenrechtensituatie in Tibet.

Europese Unie / Nationale regeringen

- Opstellen van briefing papers / advocacy brieven voor Bulgarije en Oostenrijk, de landen, die in 2018 het EU-voorzitterschap zullen bekleden om te zorgen dat Tibet prioriteit krijgt op de EU agenda.
- Informatie verstrekken en aanbevelingen doen aan de belangrijkste EU-leiders. Voorafgaand aan de strategische EU-China summit brieven en aanbevelingen sturen aan Tusk / Mogherini / Juncker.
- Samenwerken met de speciale vertegenwoordiger van de EU voor de Mensenrechten, Lambrinidis, om de mensenrechtensituatie in Tibet aan te kaarten.
- Deelnemen aan activiteiten van de EDEO en hen voorzien van informatie voorafgaand aan de EU-China mensenrechtendialoog, het doen van aanbevelingen, en hen voorzien van lijsten van politieke gevangenen.
- Ondersteuning van de Tibet Interest Group in het Europees Parlement en hen voorzien van actuele informatie. Adviseren van Thomas Mann, voorzitter van de Tibet Interest Group, over de actuele thema's met betrekking tot Tibet.
- Verspreiding van informatie en aanbevelingen aan de COHOM en COASI leden van de EU.
- Maximaliseren van de mogelijkheden, wanneer lidstaten in Europa staatsbezoeken brengen aan China, of wanneer deze landen bezocht door Chinese delegaties.
- Deelnemen aan briefings en specifieke input geven aan nationale Azië/China afdelingen voorafgaand de China mensenrechtendialoog en andere belangrijke ontmoetingen.
- Organiseren van een advocacy tour naar Oostenrijk tijdens het EU-voorzitterschap van dat land.
- Intensiveren van contacten met nationale parlementariërs van de lidstaten en specifieke Tibet intergroepen, gericht op het indienen en aannemen van moties, en het organiseren van hoorzittingen over Tibet.
- Ter gelegenheid van het EU-China 'jaar van het toerisme', zal ICT een speciaal rapport uitbrengen over de negatieve impact van het Chinese toerisme beleid in Tibet.

Verenigde Naties Advocacy

Zichtbaarheid van de mensenrechtensituatie in Tibet vergroten bij de verschillende VN-fora en doelmatig gebruik maken van de verschillende thematische VN-Special Rapporteurs.



Tsering Jampa, Executive Director ICT Europe, spreekt tijdens het VN panel event in Geneva samen met de voormalige politieke gevangene Golog Jigmy, US Ambassador to United Nations Human Rights Council Keith Harper, US Under Secretary and Special Coordinator for Tibetan Issues Sarah Sewall

- Verklaringen afleggen bij de zittingen van de VN-Mensenrechtenraad, deelnemen aan side events, organiseren van ontmoetingen met relevante VN-functionarissen.
- Verklaringen afleggen tijdens de 37ste zitting in verband met het Rapport van de Speciale Rapporteurs.
- Indienen van rapporten over de Chinese mensenrechtenschendingen in Tibet voorafgaand aan en tijdens China's derde Universele Periodieke Herziening (UPR) bij de VN in november 2018. Actief zoeken naar mogelijkheden om druk uit te oefenen op regeringen voor een actievere aanpak van China bij de UPR.
- Blijven druk uitoefenen op UNESCO in verband met het Hoh Xil gebied in Qinghai en de (deels) afgebrande Jokhang tempel in Lhasa.
- Mede organiseren van de Pan-Europese Tibet rally in maart 2018 bij de VN in Genève.

Doelstelling 2: Mobilisatie en publieke bewustmakingscampagne

Het mobiliseren en betrekken van het maatschappelijk middenveld, de media en het grote publiek en hen tot actie te bewegen.



ICT vraagt aandacht voor de Tibetkwestie tijdens de Nijmeegse Vierdaagse



ICT mobiliseert steunbetuigingen tijdens het Umami Food Festival, Amsterdam

- Activiteiten organiseren in de vorm van petitie campagnes en maandelijkse informatie stands door heel Nederland.
- Organiseren filmvoorstellingen van Tibetaanse films met een politieke boodschap.
- Organiseren van een paneldiscussie over het behoud van de Tibetaanse cultuur en taal in Tibet.
- Gebruik maken van events en festivals voor sociale media en pers activiteiten en deze inbedden in onze eigen communicatie.
- Organiseren publieke evenementen met ex-politieke gevangenen.
- Maximaliseren van de mogelijkheden die ontstaan door het bezoek van de Dalai Lama en het 30 jarig bestaan van ICT voor onze publieke outreach.
- Het ontwikkelen van een vernieuwde campagne voor 'China is geen normale partner'.

Doelstelling 3: Tibetan Empowerment

Bekrachtigen en activeren van Tibetanen in de Tibetaanse beweging en hun Tibetaanse gemeenschap.



ICT's directeur en Tibetaanse parlementsleden ontmoeten Nederlandse Tweede Kamerleden in Den Haag

- Samen met Tibetaanse parlement in ballingschap co-organiseren van een World Parliamentary Conference on Tibet.
- Steunen van Tibetaanse asielzoekers in Nederland door het verstrekken van informatie aan de IND over de mensenrechtensituatie in Tibet.
- Organiseren van Tibet Lobby Dagen om Tibetaanse gemeenschappen in Europa te activeren.
- Organiseren 59ste herdenking en demonstratie Tibetaanse opstand op 10 maart 2018 met de Tibetaanse Gemeenschap in Nederland en Brussel.
- Steunen van initiatieven voor Tibetaanse taalonderwijs aan jonge Tibetanen in Europa.

Doelstelling 4: Politieke Gevangenen Campagne

Ondersteuning voormalige Tibetaanse politieke gevangenen binnen en buiten Tibet en hen helpen hun politieke boodschap uit te dragen



Voormalige politieke gevangene Dhondup Wangchen, herenigd met zijn gezin in de VS na 5 jaar gevangenisstraf voor het maken van een kritische film in aanloop van de Olympische Spelen in 2008 in Beijing

- Organiseren van een publiciteits tour voor voormalige politieke gevangenen in belangrijke Europese landen en organiseren ontmoetingen met de VN, nationale regering, parlementariërs, media en het publiek.
- Publiceren van boeken van Tibetaanse politieke gevangenen.
- Campagnes voeren voor de vrijlating van individuele politieke gevangenen en hun gevallen blijven aankaarten bij politici, media en het grote publiek.
- Het ontwikkelen van een raamwerk voor de ondersteuning van politieke gevangenen, het optimaliseren van hun advocacy potentieel.
- Het ontwikkelen van een vernieuwde campagne voor de Panchen Lama om zijn 23ste jaar van verdwijning te herdenken.

Doelstelling 5: Outreach mensenrechtenorganisaties en denktanks

Versterken en uitbreiden van strategische partnerschappen en relaties om de verwezenlijking van ICT's missie te optimaliseren.



ICT neemt deel aan de herdenking na Liu Xiaobo overlijden, georganiseerd door Amnesty International, Chinese Ambassade, Den Haag

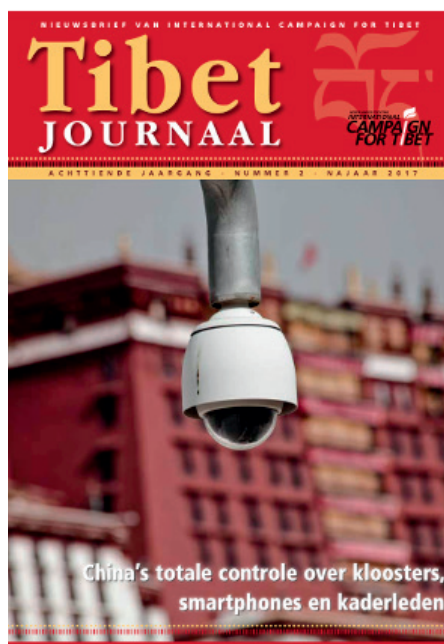
- Mobiliseren van Tibetaanse gemeenschappen en andere mensenrechten NGO's en hen betrekken bij diverse openbare evenementen, zoals 10 maart, de Panchen Lama's verjaardag, en de EU-China top.
- Deelnemen aan regionale ITN bijeenkomsten, waaronder in Zuid-Tirol (Italië) in juni.
- Deelnemen aan bijeenkomsten en netwerken met verschillende NGO's op regelmatige basis, zoals Human Rights Watch, Amnesty International, Fédération Internationale des Liga's des Droits de l'Homme, Unrepresented Nations and Peoples Organisations, en anderen.
- Publicatie van een gezamenlijk rapport met FIDH over de impact van het Chinese beleid op Tibetaanse nomaden.
- Uitbreiden van onze samenwerkingen met think tanks, universiteiten en individuele medewerkers in Europa.

Doelstelling 6: Communicatie / Publications

Effectief communiceren van ICT's standpunten en doelstellingen naar de regering, media, NGO's en het algemene publiek.



Interview met ICT in de Volkskrant



ICT's kwartaal nieuwsbrief

- Lancering van nieuwe website voor de vergroting van onze online outreach en de optimalisatie van ervaringen en contacten van online bezoekers.
- Lancering van nieuw ICT logo en de rebranding van onze website en online publicaties, in overeenstemming met de nieuw opgestelde interoffice richtlijnen voor een harmonisering van onze internationale uitstraling.
- Versterken relaties met journalisten, zowel in Europa als in Beijing, en hen informatie verschaffen over relevante ontwikkeling rondom Tibet.
- Uitbreiding van onze social media outreach, waaronder Facebook en Twitter, om een grotere doelgroep in Nederland te bereiken.
- Uitbreiding van onze mailing list van nieuwsupdates en onze thematische rapporten.
- Start van maandelijks e-nieuwsbrief.
- Maximaliseren van het effectief gebruik van thematische verslagen van ICT, zoals over Larung Gar, Nomads, en vrijheid van godsdienst.
- Up to date houden van onze website en het verspreiden van informatie op social media (Facebook, Twitter).

Doelstelling 7: Optimalisering financiële en organisatorische hulpmiddelen

Ontwikkelen en te verbeteren financiële strategieën om de impact en organisatorische capaciteit te vergroten.



ICT's donateurs bijeenkomst met Nyima Lhamo, nicht van een voormalige politieke gevangene, Rode Hoed, Amsterdam

- Vergroten van aantal donateurs en diversificatie van fondsenwerving.
- Lancering van zichtbare multichannel campagnes om supporters en belangstellenden te mobiliseren en de impact van de organisatie te vergroten.



INTERNATIONAL
CAMPAIGN
FOR TIBET